

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра литературно-художественной критики

СИНICHENKO

Евгений Павлович

«МИНСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ КИНОФЕСТИВАЛЬ «ЛІСТАПАД»

КАК КУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН (ИЗ ОПЫТА ОСВЕЩЕНИЯ В

ПЕЧАТНЫХ СМИ)»

Дипломная работа

Научный руководитель:

доцент Л.И. Перегудова

Допущена к защите

протоколом № 10 от 21.05.2015 г.

Зав. кафедрой литературно-художественной критики

кандидат филологических наук, доцент _____ Л.П. Саенкова

Минск, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

Реферат.....	3
Введение.....	6
ГЛАВА 1. Международный кинофестиваль как значимое событие культурной жизни	
1.1. Кинофестиваль в истории развития мирового кинематографа.....	9
1.2. Летопись Минского международного кинофестиваля «Лістапад».....	12
ГЛАВА 2. Пресса в жизни Минского международного кинофестиваля «Лістапад»	
2.1. Деятельность пресс-центра Минского международного кинофестиваля «Лістапад».....	20
2.2. Феномен книг «9 ½ недель «Лістапада» и «Минский международный кинофестиваль «Лістапад»: 20 лет спустя» кинокритика Людмилы Саенковой.....	22
ГЛАВА 3. Освещение Минского международного кинофестиваля «Лістапад» на страницах общественно-политических изданий	
3.1. Освещение в газете «СБ – Беларусь сегодня».....	29
3.2. Освещение в газете «Звязда».....	32
3.3. Освещение в газете «Рэспубліка».....	34
ГЛАВА 4. Освещение Минского международного кинофестиваля «Лістапад» на страницах специализированных изданий	
4.1. Освещение в газете «Літаратура і мастацтва».....	39
4.2. Освещение в газете «Культура» и в журнале «Мастацтва».....	41
4.3. Освещение в журнале «На экранах».....	45
Заключение.....	50
Список используемых источников.....	52
Приложения	
а) Материал «Ноябрьская одиссея 2014»	55
б) Обложка журнала «На экранах» №2 за 1999 год.....	59
с) Обложка журнала «На экранах» №11-12 за 2008 год.....	60
д) Обложка журнала «На экранах» № 1 за 2014 год.....	61

РЕФЕРАТ

Общий объём работы – 61 страница. Работа состоит из 4 глав (10 подглав), введения, реферата дипломной работы, заключения, списка использованных источников (38 источников). В приложении находятся 3 обложки журнала «На экранах», а также мой материал о работе пресс-центра кинофестиваля «Лістапад».

Ключевые слова: МЕЖДУНАРОДНЫЙ КИНОФЕСТИВАЛЬ, «ЛІСТАПАД», КИНО, СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, КИНОПРЕССА, КИНОКРИТИКА, РЕЦЕНЗИЯ.

Тема дипломного проекта: «Минский международный кинофестиваль «Лістапад» как культурный феномен (из опыта освещения в печатных СМИ)».

Цель: анализ публикаций о кинофестивале «Лістапад» общественно-политических и специализированных печатных средств массовой информации Беларуси.

Актуальность этой работы предопределена важностью такого культурного события, как Минский международный кинофестиваль «Лістапад» в современном социокультурном контексте Республики Беларусь, и необходимостью аналитического исследования его художественно-эстетических, информационно-организационных и аксиологических особенностей.

Объектом исследования является Минский международный кинофестиваль «Лістапад».

Предметом исследования являются особенности освещения Минского международного кинофестиваля «Лістапад» в белорусских печатных средствах массовой информации.

Задачи:

- Изучить историю кинофестиваля как культурного феномена;
- Проследить историю создания и существования кинофестиваля «Лістапад»;
- Провести анализ публикаций о кинофестивале в печатных средствах массовой информации;
- Выявить специфику публикаций в специализированных и общественно-политических изданиях.

В работе были использованы следующие **методы исследования:** описание, сравнение, анализ, обобщение.

Теоретическая часть исследования может быть использована в учебных дисциплинах – «История искусств», «Кинокритика», «История киноискусства».

Работа написана самостоятельно.

РЭФЕРАТ

Агульны аб'ём працы – 61 старонка. Праца складаецца з 4 раздelaў (10 падраздelaў), увядзення, рэферата дыпломнай працы, заключэння, спісу выкарыстаных крыніц (38 крыніц). У дадатку знаходзяцца 3 вокладкі часопіса «На экранах», а таксама мой артыкул аб працы ў прэс-цэнтры кінафестывалю «Лістапад».

Ключавыя словы: МІЖНАРОДНЫ КІНАФЕСТЫВАЛЬ, «ЛІСТАПАД», КІНО, СРОДКІ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ, КІНАПРЭСА, КІНАКРЫТЫКА, РЭЦЭНЗІЯ.

Тэма дыпломнага праекта: «Мінскі міжнародны кінафестываль «Лістапад» як культурны феномен (з вопыту асвятлення ў друкаваных СМІ)».

Мэта: аналіз публікацый аб кінафестывалі «Лістапад» грамадска-палітычных і спецыялізаваных друкаваных сродкаў масавай інфармацыі Беларусі.

Аktуальнасць гэтай працы накіраваная важнасцю такой культурнай падзеі, як Мінскі міжнародны кінафестываль «Лістапад» у сучасным сацыякультурным кантэксце Рэспублікі Беларусь, і неабходнасцю аналітычнага даследавання яго мастацка-эстэтычных, інфармацыйна-арганізацыйных і аксіялагічных асаблівасцяў.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца Мінскі міжнародны кінафестываль «Лістапад».

Прадметам даследавання з'яўляюцца асаблівасці асвятлення Мінскага міжнароднага кінафестывалю «Лістапад» у беларускіх друкаваных сродках масавай інфармацыі.

Задачы:

- Вывучыць гісторыю кінафестывалю як культурнага феномена;
- Прасачыць гісторыю стварэння і існавання кінафестывалю «Лістапад»;
- Правесці аналіз публікацый аб кінафестывалі ў друкаваных сродках масавай інфармацыі;
- Выявіць спецыфіку публікацый у спецыялізаваных і грамадска-палітычных выданнях.

У працы былі выкарыстаны наступныя **метады даследавання**: апісанне, параўнанне, аналіз, абагульненне.

Тэарэтычная частка даследавання можа быць выкарыстана ў навучальных дысцыплінах – «Гісторыя мастацтваў», «Кінакрытыка», «Гісторыя кінамастацтва».

Праца напісана самастойна.

ABSTRACT

The total amount of work – 61 pages. The work consists of four chapters (10 sub-chapters), the introduction, the abstract of the thesis, conclusions, list of references (38 sources). The applications are 3 of the cover of the magazine «Na ekranah» and my material on the work of the press center of the film festival «Listapad».

Keywords: INTERNATIONAL FILM FESTIVAL, LISTAPAD, MOVIE, MEDIA, FILM PRESS, FILM CRITICS, REVIEW.

Subject of the diploma project is «International Film Festival «Listapad» in Minsk as a cultural phenomenon (from the experience of displaying in the print media)».

The purpose of the research is analysis of publications about film festival «Listapad» in socio-political and specialized belarussian print media.

The relevance of this work lies in the importance of such cultural events as the Minsk International Film Festival «Listapad» in the modern social context of the Republic of Belarus, and the need for an analytical study of his artistic and aesthetic, information and institutional and axiological features.

The object of the study is Minsk International Film Festival «Listapad».

The subject of the study are especially lighting Minsk International Film Festival «Listapad» in Belarusian printed media.

Objectives:

- Study the history of the festival as a cultural phenomenon;
- Trace the history of creation and existence of the film festival «Listapad»;
- Conduct analysis of the publications of the International Film Festival in the print media;
- Identify the specifics of publications in specialized and socio-political publications.

We used the following **methods**: description, comparison, analysis, synthesis.

The theoretical part of the study can be used in educational disciplines – «Art History», «Critics», «History of cinema».

The work is written yourself.